



KüchenDeern

AUS LIEBE ZUM NASCHEN

Seit dem 01. Juli 2013 ist KüchenDeern online und hat sich schnell als einer der etablierten Backblogs mit hohem Wiedererkennungswert im deutschen World Wide Web positioniert. Ursprünglich als kleine Rezeptsammlung für Freunde und Familie gedacht, entwickelte sich daraus rasch eine treue Leserschaft.

KüchenDeern verbindet süße und herzhafte Rezepte mit hochwertiger Food-Fotografie, unterhaltsamen Anekdoten, ansprechendem Webdesign und einer Prise Kreativität. Statt Content von der Stange gibt es innovative Geschmackserlebnisse für Freizeitköche und Hobbybäcker.



Die Deern

Moin, ich bin Jasmin, Mitte Dreißig, waschechte Hamburgerin und Fan von allem, was nur im Ansatz mit Rezepten und Essen zu tun hat.
Mein Motto hierbei häufig: „Mehr ist mehr".

Seit 2013 lasse ich die digitale Welt an meinen Küchenabenteuern teilhaben und freue mich über stetig mehr Küchenpiraten und Herdmatrosen auf sowohl dem Blog, als auch Social Media.

SocialMedia

55,9K
+61% seit Q3 2025

7,6K

17,1K

4,7K

Die Zielgruppe

KüchenDeern zieht zu 91% Frauen mit der Kernzielgruppe 35 - 54 Jahren (60%) an. Über 75% der Community kommt aus Deutschland. Weitere 5 % bzw. 2% kommen aus Österreich und der Schweiz.

Die Stats

INSTAGRAM | LETZTE 30 TAGE

1,2 MIO
AUFRUFE REELS GESAMT

140K
STORY AUFRUFE GESAMT

330K+
REEL TOP PERFORMER

6,2%
ENGAGEMENT RATE

1.300+
Ø LIKES

15
Ø KOMMENTARE

BLOG | LETZTE 30 TAGE

32K
PAGE VIEWS

25K
VISITS





